

IDENTIDADE VISUAL

VIADOLCE

JOIAS & SEMIJOIAS

SUMÁRIO

1.	APRESENTAÇÃO	3
2.	LOGOTIPO	7 a 9
3.	VERSÃO DOURADA	10
4.	TIPOGRAFIA	11 e 12
5.	CORES	13 a 15
6.	AREJAMENTO	16 e 17
7.	TEXTURA /MARCA D'ÁGUA	18 a 20
8.	APLICAÇÕES / ESTILO FOTOGRÁFICO	21 a 27
9.	CONTATOS	28

APRESENTAÇÃO

1

1. APRESENTAÇÃO

O NOME VIA DOLCE

Trata-se da junção do termo em português, VIA (caminho, trilha) ao termo DOLCE que se pronuncia como “Doll-tche” um termo italiano que significa Doce, portanto resultando em Doce Caminho. O nome foi criado pelos fundadores em 2009.

A VIA DOLCE JOIAS E SEMIJOIAS é uma referência na área de semijoias há mais de 15 anos.

Suas coleções são cuidadosamente selecionadas a partir de uma curadoria de modelos que considera a exigência em qualidade e estilo, tendendo a pouca repetição de peças, conferindo um estilo de exclusividade e durabilidade, reforçada por uma garantia de um ano para cada peça.



DOCE CAMINHO
É POTENCIALIZAR
TODO O SEU BRILHO”

A empresa investe muito em sua imagem e tem muitos cuidados em relação à sua reputação em toda a cadeia desde a produção até o pós venda.

Tem seu aplicativo próprio e está em constante desenvolvimento com a participação frequente em grandes eventos do setor, e muito treinamento por parte de colaboradores e consultoras.

Existe um cuidado apurado no sentido de incentivar as colaboradoras com cursos, workshops, prêmios, reconhecimento de suas conquistas com entrega de prêmios top 5 e placas com quantidades em grandes destaques.

VIADOLCE
JOIAS & SEMIJOIAS

1. APRESENTAÇÃO

CONCEITOS

Sofisticação, brilho e o poder de se destacar, é o que a marca confere a quem portar suas peças. Esse é o conceito principal da marca.

Pessoas de bom gosto, inteligentes, mesmo fazendo as melhores escolhas de vida, seus caminhos enfrentam seus combates, e os artigos da Via Dolce prometem acrescentar um recurso de auto estima, força, brilho e poder a estas pessoas.

AS CONSULTORAS

A Via Dolce ao longo de sua existência gerou muitas oportunidades de geração de renda extra para suas consultoras, priorizando o crescimento profissional de cada consultora que represente a marca. Com investimento em cursos e eventos que garantem resultados positivos para todos envolvidos.

TOM DE VOZ

Um tom moderado informal, polido, delicado e divertido.

PALAVRAS CHAVE

- Joias
- semijoias
- conjunto de joias
- coleção de joias
- semijoias atacado
- semijoias revenda

PALAVRAS EM COMUNICAÇÕES

Luxo, Exclusividade, Belo, Lindo, são palavras com uso saturado no mercado. Sempre que possível buscar o uso de sinônimos como:

- Capricho
- Esplêndido
- Requite
- Refinamento
- Opulência

IMPERATIVOS

- Ostente
- Destaque-se

VIADOLCE
JOIAS & SEMIJOIAS

1. APRESENTAÇÃO

PÚBLICO ALVO

Constituída por dois públicos:

CONSULTORAS

As peças da Via Dolce são comercializadas por meio de uma rede de consultoras sendo este seu público alvo prioritário, formado por mulheres entre 20 e 50, que usualmente trabalham em outras atividades.

CLIENTES

Para clientes finais, parte da coleção da Via Dolce está em alta nas mídias sociais, no corpo das Influencers e então sendo mais desejável para o público de mulheres jovens entre 20 e 40 anos embora tenha peças para todas idades incluindo algumas peças para o público masculino.

LOGOTIPO

2 & 3

2. O LOGOTIPO - HISTÓRICO

VIADOLCE
JOIAS & SEMIJOIAS



2025


VIA DOLCE
SEMIJOIAS



2024


VIA DOLCE
SEMIJOIAS



2021



ANTERIORES

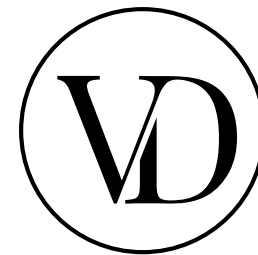
Em 2025, a Via Dolce realizou uma marcante mudança em seu Logotipo o tornando minimalista e Clean correspondendo ao estilo ideal percebido por seu público alvo.

Em 2024 uma revisão do logotipo refinou seus traços trazendo uma delicadeza que representa as peças comercializadas. Um ajuste de grafia foi aplicado na tagline.

Em 2021, o logotipo passou por uma revitalização para estar alinhado à trajetória de crescimento e atualização que a marca e seus fundadores vêm vivenciando. Trataremos de alguns detalhes sobre este design nas partes deste manual.

2. LOGOTIPO

VIADOLCE
JOIAS & SEMIJOIAS



VIADOLCE
JOIAS & SEMIJOIAS



3. VERSÃO DOURADA

VIADOLCE
JOIAS & SEMIJOIAS



VIADOLCE
JOIAS & SEMIJOIAS



TIPOGRAFIA

4

4. TIPOGRAFIA

As fontes “Nuosu SIL” e “Cormorant” foram usadas na composição do logotipo. Foram modificadas com o intuito de facilitar a leitura e manter o estilo da marca.

Ambas são ótimas opções para textos publicitários. Para textos com grande volume sugerimos o uso da Montserrat e ou Leag Spartan. As selecionamos em virtude de suas famílias bem completas para facilitar o uso, com diferentes volumes de corpo e por serem acentuadas como demonstrado no texto a seguir:

O QUE SÃO COLEÇÕES VIA DOLCE?

SÃO PEÇAS SELECIONADAS

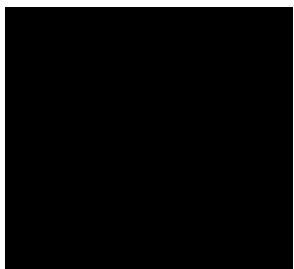
A Via Dolce fabrica e vende joias e semijoias em coleções que seguem uma tendência de estética mundial e que têm como diretriz um padrão que resulta em peças duráveis amadas e desejadas por sua beleza e qualidade impecáveis.

VIADOLCE
JOIAS & SEMIJOIAS

CORES

5

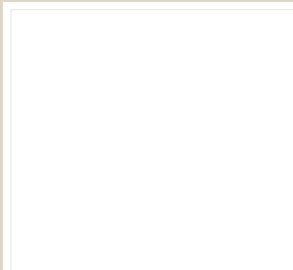
5. CORES PRINCIPAIS



PRETO

#000000
R0 G0 B0
C75 M68 Y65 K90

VIADOLCE
JOIAS & SEMIJOIAS



BRANCO

#FFFFFF
R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0

VIADOLCE
JOIAS & SEMIJOIAS



**DOURADO
VIA DOLCE**

#D0B985
R208 G185 B133
C20 M24 Y56 K0

VIADOLCE
JOIAS & SEMIJOIAS

5. CORES AUXILIARES



PANTONE®
7421 C

#6F2C3E
R111 G44 B62
C37 M100 Y64 K47



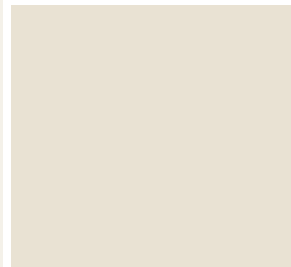
DOURADO ESCURO

#A08D5F
R160 G141 B95
C38 M39 Y75 K9



DOURADO CLARO

#D4AF37
R212 G175 B55
C19 M29 Y100 K0



DOURADO LIGHT

#E9E2D3
R233 G226 B211
C8 M8 Y16 K0



AZUL PETRÓLEO 2

#0A0F29
R10 G15 B41
C81 M73 Y60 K83



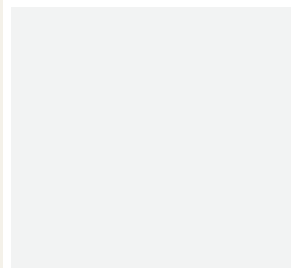
PANTONE®
7547 C

#212E38
R33 G46 B56
C88 M72 Y58 K74



AZUL PETRÓLEO

#1D3241
R29 G50 B65
C94 M73 Y52 K67



PANTONE®
11-0601 TPX

Bright White
#F3F3F3
R243 G243 B243
C4 M2 Y2 K0

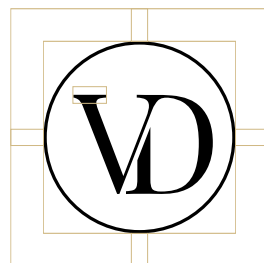
Estas são cores sugeridas
para uso em materiais
impressos ou digitais.

VIADOLCE
JOIAS & SEMIJOIAS

AREJAMIENTO

6

6. ÁREA DE SEGURANÇA



Deve-se resguardar espaço ao redor da marca de modo a mantê-la livre de interferência de outros elementos gráficos, garantindo sua legibilidade.

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à altura da letra "O" presente em "JOIAS" como representado à esquerda.

O mesmo procedimento deve se aplicar à versão Monograma utilizando a dimensão da espessura da Serifa da letra V conforme apresentado à esquerda.

Não aplicar elementos que invadam essa área para preservar a integridade da marca.

TEXTURA

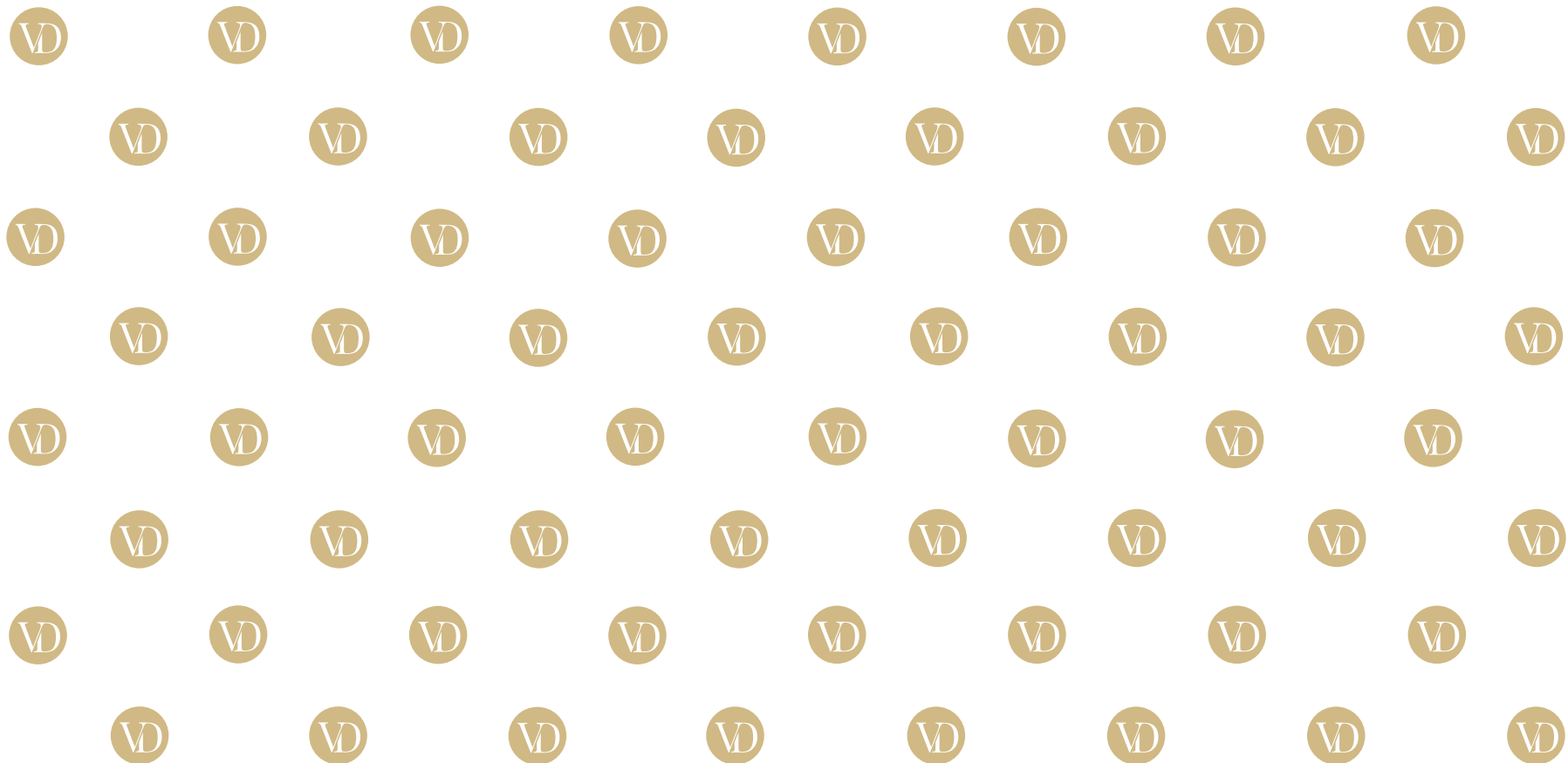
7

7. TEXTURA



Para obter o efeito de preenchimento infinito de superfícies com a Marca d'água, basta copiar esse bloco para cima ou para baixo e/ou para os lados.

7. TEXTURA



Para obter o efeito de preenchimento infinito de superfícies com a Marca d'água, basta copiar esse bloco para cima ou para baixo e/ou para os lados.

APLICAÇÕES FOTOGRAFIA

8

8. ESTILO FOTOGRÁFICO



O estilo de fotos o mais “clean” possível, com joias em destaque e modelos que representem a maioria das mulheres que utilizam Via Dolce. Frases objetivas que revelem a otimização que as joias trazem para a vida dessas mulheres.



VIADOLCE
JOIAS & SEMIJOIAS



VIADOLCE
JOIAS & SEMIJOIAS



VIADOLCE
JOIAS & SEMIJOIAS

8. APLICAÇÕES



8. ESTILO FOTOGRÁFICO

“ SER CONSULTORA

com o estilo e qualidade que milhares de pessoas aprovam.



Se precisar de ajuda com esses materiais podem contar conosco!
Quanto à parte de Branding mencionada neste material são de autoria de uma consultoria da qual você pode obter o contato com a equipe da Via Dolce.



(48) 98821-2667



www.seuprojeto.com